

DUPLICAT

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

“Jacobs si Tassimo te trimit la Festivalul Saga by Kaufland 2026”

în perioada 01.07.2026-04.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul loteriei publicitare “Jacobs si Tassimo te trimit la Festivalul Saga by Kaufland 2026” este societatea **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL**, o societate din România, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1, cod poștal 014459, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J2015001758407 și Codul Unic de Înregistrare RO34104464. (denumita în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. cu sprijinul **Agenției Trust Vision S.R.L.** (denumită în continuare „Agenția”) cu sediul social în București, Sector 1, Bd. Bucureștii Noi, Nr. 30 C, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002008697402, având Codul Unic de Înregistrare RO 14864023

1.3. Partener al Organizatorului în desfășurarea prezentei Loterii în magazinele Kaufland este **Kaufland Romania SCS** (denumita în continuare “**Partenerul** sau **Kaufland Romania SCS**”) cu sediul în Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149.

1.4. Prezenta loterie publicitara se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit în continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate în derularea loteriei si în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.5. Prin înscrierea la prezenta loterie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfășurare al loteriei publicitare

2.1. Loteria publicitara este organizata si se desfășoara pe teritoriul Romaniei, **în functie de magazinul preferat din aplicatia Kaufland si anume magazinele KAUFLAND din Bucuresti, Ilfov si Prahova**, denumite în continuare „**Magazine Participante**”.

Lista magazinelor Kaufland participante poate fi consultata mai jos:

Magazin Kaufland

Adresa

Bucuresti-Colentina

Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2

Magazin Kaufland**Adresa**

Ploiești-Vest

Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, județ Prahova

Ploiesti-Sud

Ploiesti, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, județ Prahova

Bucuresti-Pantelimon

Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2

București-Tei

Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2

București-Bucureștii Noi

București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1

Bucuresti-Tudor Vladimirescu

Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6

Bucuresti-Apărătorii Patriei

Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4

Bucuresti - Ferentari

Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5

Bucuresti-Militari

Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6

Voluntari

Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov

Bucuresti-Vitan

Bucuresti, Str. Răcari nr. 5, Sector 3

Comarnic

Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova

Chitila

Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov

Ploiesti-Nord

Ploiești, B-dul Republicii nr. 138, județ Prahova



Magazin Kaufland

Bragadiru 2

Adresa

Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov

Bucuresti-Basarab

Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1

București Turnu Măgurele

Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, București

București - Basarabia

Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti

Balotesti

Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov

Pantelimon-Biruintei

Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov

Bucuresti - Odai

Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti

Bucuresti - Fabrica de
Glucoză

Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti

Bucuresti-Rahova

Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5

Mizil

Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova

Bucuresti - Andronache

Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2

Bucuresti - Popa Nan

Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti

Bucuresti - Militari Residence

București, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6

Bucuresti-Brâncusi

Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6

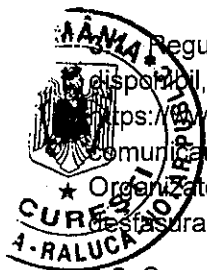


Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti - Berceni	Str. Emil Racoviță nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
București - Pantelimon Vergului	București, Șoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, județ Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgoviște nr. 83
Bragadiru	Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov

2.2. Loteria publicitară se desfășoară în perioada **01 iulie 2026** și **04 august 2026, ora 23:59**, inclusiv (denumită în continuare "**Perioada Loteriei**"). Participanții se pot înscrie în prezenta Loterie publicitară exclusiv în perioada mai sus menționată.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada prezentei Loterii pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3.2 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Loteriei publicitare



Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul Organizatorului: <https://www.cafeajacobs.ro/campanii/>. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Loteriei.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Loteria, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public pe <https://www.cafeajacobs.ro/campanii/> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

4.1 Produsele participante în cadrul prezentei Loterii sunt: toate produsele marca **Jacobs** (cafea prajită și macinată, cafea solubilă, 3in1, Cappuccino, cafea boabe, concentrat, cafea capsule) și **Tassimo** (cafea capsule/T-Disc) produse de compania JDE Peet's disponibile spre achiziție în magazinele participante Kaufland, enumerate la punctul 2.1, denumite în continuare „Produse Participante”.

4.2 Produsele menționate în cadrul Art. 4.1. trebuie să fie achiziționate din Magazinele Participante în cadrul prezentei Loterii, în limita stocurilor disponibile în magazine pentru comercializare.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 La această loterie publicitară pot participa toți utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care au 18 ani impliniți până la data de start a Loteriei, persoane fizice, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România, care îndeplinesc condițiile de participare ce vor fi detaliate mai jos. La această loterie publicitară nu pot participa angajații Organizatorului, ai Agentiei, angajații Kaufland, nici rudele acestora constând în copii, părinți, frați/surori, sot/sotie.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul acestei loterii. Participanții pot lua parte doar în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoana juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice. Participarea la această loterie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.2 Prin participarea la Campanie, Participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Loteriei: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor participante, de obținerea de informații cu privire la Campanie sau pentru validarea ca și câștigător, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmânarea premiilor și cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru detaliile despre Regulamentul Campaniei sau accesării aplicației Kaufland Card XTRA; Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.

5.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participanților în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participanții cu privire la această decizie.

Art. 6 – Premiile loteriei publicitare

6.1. In cadrul **loteriei publicitare** vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art.7 de mai jos, urmatoarele premii:

- **600 (sase sute)** de premii – fiecare premiu constand intr-un abonament valabil pentru o singura persoana, de tip General Acces de 3 zile la Festivalul Saga by Kaufland, 2026, desfasurat in perioada 21.08-23.08.2026 in Bucuresti, in valoare de 499 lei TVA inclus / premiu.

6.2. Valoarea totala a premiilor este de 299.400 lei cu TVA inclus

6.3. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.4. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei loterii publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata loteriei publicitare.

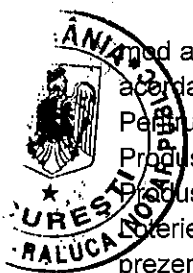
Art. 7 – Mecanismul desfasurarii loteriei publicitare

7.1. Inscrierea la loteria publicitara

7.1.1 Pentru a se inscrie in loteria publicitara, participantul trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii de participare, inscrierea utilizatorilor de Kaufland Card XTRA fiind facuta daca se indeplinesc criteriile:

- a. Sa fie inscris in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont digital Kaufland Card XTRA activ;
- b. Sa aiba completate in profilul Kaufland Card XTRA numele si prenumele real, precum si adresa de e-mail si numărul de telefon corecte pentru validarea premiului;
- c. Să aibă setat în aplicația Kaufland Card XTRA ca magazin preferat unul din magazinele participante.
- d. Sa-si activeze sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA. Vor fi alocate tuturor clientilor cu Kaufland Card XTRA digital cupoane de participare. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea trebuie sa aiba statusul "activ" pentru a fi luata in considerare participarea clientului. Pentru activare recomandam o conexiune stabila la internet;
- e. Sa fi cumparat cu Kaufland Card XTRA digital produse marca **Jacobs** (cafea prajita si macinata, cafea solubila, 3in1, Cappuccino, cafea boabe, concentrat, cafea capsule) **si/sau Tassimo** (cafea capsule/T-Discuri) produse de compania JDE Peet's disponibile spre achizitie in magazinele participante Kaufland, enumerate la punctul 2.1 in perioada de valabilitate a loteriei publicitare. Fiecare produs diferit cumparat reprezinta o sansa in plus de castig.

7.1.2 Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de loialitate Kaufland valabil, are activat cuponul dedicat Campaniei, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Loteriei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in prezenta Loterie. Ca urmare a inscrierii, participantul va fi inscris in



mod automat la tragerea la sorti, în urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat în cadrul prezentei Loterii. Un participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri. Pentru evitarea oricărui dubiu, un participant se poate înscrie de mai multe ori numai dacă Produsele Participante sunt achiziționate pe bonuri fiscale diferite. Achiziționarea mai multor Produse Participante identice pe același bon fiscal generează o singură înscriere în prezenta Loterie publicitară. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu în cadrul prezentei Loterii indiferent de numărul de înscrieri.

7.1.3. Pentru a se înscrie în prezenta loterie publicitară, detinatorii Kaufland Card XTRA trebuie să fie furnizat numărul de telefon și adresa de e-mail la crearea Kaufland Card XTRA și să folosească la achiziția Produselor Participante, la casa de marcat, Kaufland Card XTRA digital.

7.1.4. Se considera că participantul este înscris în mod valabil, dacă întrunește concomitent următoarele condiții:

- a. Detine un cont Kaufland Card XTRA digital și a aderat la Condițiile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card XTRA;
- b. Numele și prenumele înscris în contul Kaufland Card XTRA, precum și adresa de e-mail și numărul de telefon sunt corecte, complete și reale;
- c. Are ca magazin preferat setat în aplicația Kaufland Card XTRA unul din magazinele participante.
- d. A cumpărat Produse Participante în perioada loteriei publicitare, conform celor descrise anterior.
- e. A activat șansa de a participa prin click pe butonul "Activează" de pe cuponul dedicat campaniei pe care-l găsește în secțiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul său digital Kaufland Card XTRA

7.2. Desemnarea castigatorilor

7.2.1. Desemnarea castigatorilor se va face la sediul Kaufland România SCS, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza numărului de card Kaufland Card XTRA, înscris pe cardul digital. Va avea loc o singură extragere în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la încheierea loteriei publicitare. Partenerul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea în zilele de Sămbătă și Duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale. Castigatorii vor fi extrasi dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide și corect înregistrate în perioada 01.07.2026-04.08.2026 în baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage **600 (șase sute)** de castigatori și un număr **60 (șaizeci)** de rezerve.

7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1. Partenerul va identifica castigatorii în baza numerelor Kaufland Card XTRA și va trimite către Organizator o bază de date care va conține datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, număr de telefon și adresa de e-mail, în termen de 5 zile de la data tragerii la sorti, dar nu mai târziu de 10 august 2026.

7.4.2. Organizatorul va afișa lista nominală a castigatorilor la adresa <https://www.cafeajacobs.ro/campanii/> în termen de 2 zile lucrătoare de la recepționarea ei și o va transmite Agenției, care va trimite abonamentele castigatorilor, prin posta electronică, la adresa de email salvată în contul Kaufland Card XTRA în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la recepționarea ei.

7.4.3. Numerele de card Kaufland Card XTRA digital ale castigatorilor desemnați prin tragerea la sorti se vor valida ținând cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu castigatorii finali se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, în termen de maximum **8** zile

lucratoare de la data finalizării loteriei. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa câștigătorii în zilele de Sămbătă și Duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale.

7.4.4. Eventuale sesizări/reclamații legate de procesul de validare sau invalidare a unui potențial premiu se pot realiza în termen de maximum 5 zile lucratoare, din momentul afișării listei câștigătorilor pe site-ul <https://www.cafeajacobs.ro/campanii/>

Sesizările/reclamațiile vor fi transmise Organizatorului la numărul de telefon 021 380 85 95 (program L-V 10:00 – 13:00) sau prin poștă la adresa Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1.

Organizatorul va răspunde la eventualele sesizări/reclamații în termen de 5 zile lucratoare de la data transmiterii.

7.4.5. La tragerea la sorti finală nu vor participa înscrierile care nu respectă specificațiile de înscriere detaliate mai sus.

7.4.6. După data limită de înscriere (04.08.2026, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua în considerare înscrierile în Campanie prin intermediul Kaufland Card XTRA.

7.4.7. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- a. să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;
- b. să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată;
- c. să dețină un card de loialitate Kaufland, aplicația Kaufland Card XTRA instalată și să aibă activat cuponul de participare;
- d. să dețină o carte de identitate valabilă, dar și vârsta minimă de 18 ani ;

În sensul prezentului Regulament, Participantul extras la tragerea de sorti finală care îndeplinește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

7.4.8. Nici Organizatorul nici Agenția și nici Partenerul nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresă de e-mail incorectă/incompletă/necverificată etc.).

7.4.9. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul <https://www.cafeajacobs.ro/campanii/> până cel târziu la data de 14 august 2026

7.4.10. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

7.5. Intrarea în posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi expediate către adresa de e-mail a câștigătorilor înregistrată în contul Kaufland Card XTRA în termen de maximum 5 zile lucratoare de la data recepționării listei de câștigători de la Partener.

7.5.2. Premiile vor fi acordate de către Organizator sub formă abonament (bilet) electronic de tip General Acces de 3 zile la Festivalul Saga by Kaufland 2026, desfășurat în perioada 21.08-23.08.2026 în București până cel târziu la data de 20.08.2026.

7.5.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau adresa de e-mail este incorecta, sau adresa de email nu este verificata in timp util de catre castigator, premiile raman in posesia Organizatorului care are dreptul de a le anula.

Art. 8 – Taxe si impozite

8.1. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul/Partenerul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Loterii, precum si a Organizatorului/Partenerului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul/Agentia/Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Partenerului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul/Partenerul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii catre castigator.
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in prezenta loterie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Loteriei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Loteriei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de

acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Interrupere/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

j) Situatiile in care participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

k) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

l) Organizatorul prezentei loterii publicitare nu este responsabil pentru modificarea, reprogramarea sau anularea festivalului Saga by Kaufland 2026, ori pentru modificarea conditiilor de acces stabilite de organizatorul evenimentului Saga by Kaufland.

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, ridicare premii etc.

9.7. Organizatorul/Agentia/Partenerul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: Numărul de card Kaufland Card XTRA, numele și prenumele participantului, numărul de telefon si adresa de e-mail.

Scopurile procesării: înscrierea la campanie, desemnarea și validarea câștigătorilor și a rezervelor, transmiterea premiilor.

În platforma electronică pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse ID-urile criptate ale fiecărui Kaufland Card XTRA scanat participant, fără alte date cu caracter personal.

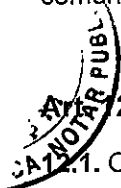
Kaufland va transmite datele câștigătorilor către Organizator si Agentie.

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopul acordării premiilor și afișării câștigătorilor, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor de către Organizator se regasesc la adresa <https://www.cafeajacobs.ro/privacy-cookies/>.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori

poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la numărul de telefon 021 380 85 95 (program L-V 10:00 – 13:00) sau prin poștă la adresa Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1 pana in data de 14.08.2026 Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator/Agentie/Partener si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare trimiterii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Redactat de parte, editat și autentificat la la Societatea Profesională Notarială SIGNATURE, cu sediul în municipiul București, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială și trei duplicate, din care doua se eliberează părții iar unul rămâne în arhiva notarială

ORGANIZATOR
TRUST VISION SRL
prin mandatar DĂNGEANU IOANA

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societatea Profesională Notarială SIGNATURE

Licenta de funcționare nr.48/2026

Sediul: București, Calea Victoriei nr.155, Bl.D1, Lot 11, Tronson 5,

Parter + Mezanin, Sector 1

E-mail: contact@notariatsignature.ro

Tel.: 0744.751.752

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.5875

01 Iulie 2026

În fața mea, **BURLUȘ GABRIELA-RALUCA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **DĂNGEANU IOANA**

în calitate de mandatar al societății TRUST VISION SRL cu sediul social în București, b-dul Bucureștii Noi, nr.30, parter și etaj, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr.J2002008697402, având Codul Unic de înregistrare RO 14864023, în baza procurii autentificată sub nr.558/30.01.2026 de notar public Burluș Gabriela-Raluca care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC,
BURLUȘ GABRIELA-RALUCA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de BURLUȘ GABRIELA-RALUCA, notar public, astăzi - data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul și reprezintă titlu executoriu.

**NOTAR PUBLIC,
BURLUȘ GABRIELA-RALUCA**

Red. V.M.

