DUPLICAT

ROMÂNIA BIROUL NOTARIAL PUBLIC MONICA-ȘTEFANIA-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI :

"Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!"

02 – 15 Noiembrie 2026
CARREFOUR

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala ***"Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!"*** *(denumita in continuare „*Campania") este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL" (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, cod postal 014476, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament") astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.cafeajacobs.ro/campanii**, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, excluzand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul **www.cafeajacobs.ro/campanii**, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. In cazul unor discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile prezentului Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerţului cu numarul J2013013522407, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia 1"). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia

persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR") va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. administrarea și verificarea bazei de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin website-ul Campaniei, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
1.6.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
1.6.3. contactarea castigatorii desemnati ai Campaniei pentru validare; validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;
1.6.4. va achizitiona si preda premiile catre castigatorii finali, respectiv 20 de premii (douazeci) de premii in banii, cu valoarea nominala de 500 de lei si 5 (cinci) premii ochelari Ochelari Smart Meta Ray-ban;

1.7. Înscrierea în campania ***"Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!"*** va fi gestionată de echipa de implementare IT a companiei Jacobs Douwe Egberts (Organizatorul);

1.8. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania ***"Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!"*** este organizată si se desfasoara pe întreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile, care constau in vouchere de calatorie digitale, se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **02 Noiembrie 2026**, ora 00:00 si va dura pana la data de **15 Noiembrie 2026**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata, in reteaua de magazine Carrefour Romania, magazinele hypermarket si market. Lista cu Locatiile Participante poate fi consultata pe site-ul https://carrefour.ro.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante"):

Denumire articol	Cod EAN (Plic)	Cod EAN (Bucata)
Jacobs Kronung R&G 250g	-	8711000517543
Jacobs Kronung R&G 500g	-	8711000517604
Jacobs Kronung R&G Decaf. 250g	-	8711000517451
Jacobs Kronung R&G Intense 250g	-	8711000517574
Jacobs Kronung R&G 100g	-	8711000517482
Jacobs Selection R&G 250g	-	8711000891537
Jacobs Selection R&G 500g	-	8711000891568
Jacobs Selection Intense R&G 500g	-	8711000844717

Jacobs Selection Crema Italiano R&G 500g	-	8711000678152
Jacobs Kronung beans 500g	-	8711000539293
Jacobs Kronung beans 1000g	-	8711000539330
Jacobs Espresso beans 1000g	-	8711000539187
Jacobs Crema beans 1000g	-	8711000539217
Jacobs Crema Intenso Expert. beans 1000g	-	8711000489727
Jacobs Brazil&Colombia Beans 1000gr	-	8711000576885
Jacobs Uganda&Kenya Beans 1000gr	-	8711000591154
Jacobs Barista Espresso beans 1000g	-	8711000895788
Jacobs Barista Espresso Italiano beans 1000g	-	8711000856024
Jacobs Barista Crema beans 1000g	-	8711000895849
Jacobs Barista Crema Italiano beans 1000g	-	8711000856000
Jacobs Kronung soluble 50 sticks x 1.8g x6	8711000518250	8711000517420
Jacobs Kronung soluble 100g	-	8711000515419
Jacobs Kronung Instant 150gr		8711000578124
Jacobs Crema Instant 100gr		8711000521137
Jacobs Kronung Instant 200gr		8711000516164
Jacobs Velvet Instant 100gr	-	8711000515266
Jacobs Velvet soluble 200g	-	8711000515297
Jacobs Kronung Decaf soluble 100g	-	8711000535806
Jacobs 3IN1 Original	8711000566947	8711000570210
Jacobs 3IN1 Intense	8711000566930	8711000570234
Jacobs MILKA 3IN1	8711000577431	8711000577424
Jacobs Ice Coffe	8711000566923	8711000570258
Jacobs 3IN1 MILD	8711000566961	8711000570272
Jacobs 3IN1 Caramel	8711000566954	8711000570197
Jacobs 3in1 Cinnamon Roll	8711000692561	8711000692578
Jacobs Cappuccino Original	8711000680131	8711000680124
Jacobs Cappuccino Milka	8711000680179	8711000680162
Jacobs Cappuccino Vanilla	8711000680216	8711000680209
Jacobs Iced Cappuccino Salted Caramel	8711000680254	8711000680247
Jacobs Iced Cappuccino Original	8711000680292	8711000680285
Jacobs Cappuccino Hazelnut	8711000680339	8711000680322
Jacobs Cappuccino Caramel	8711000454459	8711000454244
Jacobs Cappuccino Dubai Chocolate	8711000601631	8711000601327
Jacobs Cappuccino Strawberry Matcha	8711000619353	8711000619322
Jacobs Cappuccino Vanilla Matcha	8711000619032	8711000619025
Jacobs Espresso Concentrate Black	-	8711000622223
Jacobs Espresso Concentrate Sweet Caramel	-	8711000622254
Tassimo Jacobs Cappuccino	-	8711000500002
Tassimo Jacobs Latte Macchiato Caramel	-	8711000504802
Tassimo Jacobs Latte Macchiato	-	8711000504895
Tassimo Jacobs Kronung XL	-	8711000500286
Tassimo Jacobs Café Crema Classico	-	8711000500378
Tassimo Jacobs Espresso	-	8711000500552
Tassimo Jacobs Espresso Ristretto	-	8711000501634

Jacobs Espresso Classico NCC	-	8711000371176
Jacobs Lungo Intenso NCC	-	8711000371244
Jacobs Lungo 6 NCC	-	8711000371220
Jacobs Kronung Crema NCC	-	8711000477571
Jacobs Espresso Ristretto NCC	-	8711000371206

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **14 Septembrie 2026** (data start Campanie nationala) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participanti").

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de Infoline, numar cu tarif normal, dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de accesarea site-ul oficial al Campaniei in vederea inregistrarilor datelor, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

5.6. Orice incercare de frauda include si inscrierea Participantului cu acelasi bon fiscal in mai multe campanii JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, exceptie facand Campania nationala in care inscrierea realizata automat si este posibila chiar daca anterior bonul a fost inscris si intr-o Campanie dedicata unui retailer. Participarile dintr-o Campanie dedicata unui retailer intra automat in tragerea la sorti pentru premiilor oferite la Campania nationala, iar bonul fiscal trebuie inregistrat o singura data prin intermediul website-ului **www.cafeajacobs.ro/campanii** la sectiunea " Campania nationala" sau " Campania retailer" sau prin SMS la numarul de telefon 1870.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara (RON)	Valoare totala (RON)
1	Premii in banii	20	Tombola saptamanala de campanie dedicata per retailer	500,00 RON	10.000 RON
2	Ochelari Smart Meta Ray-ban	5	Tombola final de campanie dedicata per retailer	2.499,95	12.499,95
3	Experienta in jurul lumii pentru doua persoane	1	Tombola la final de campanie	105.108 RON	105.108 RON
Total		26			127.607,95 RON

Valoare totala estimativa (NETA) a premiilor oferite la Campania "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!" in reteaua de magazine Carrefour este de 22.499,95 lei (TVA inclus).

Valoarea totala estimata (NETA) a premiului oferit la Campania nationala "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!" desfasurata in perioada 14.09.2026-15.11.2026, in toate locatiile cu consum pentru acasa de pe teritoriul Romaniei, in baza Regulamentului cu incheiere de autentificare nr. 733 din 10.09.2026 este de 105.108 lei *(TVA inclus).

6.2.Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu.

6.4. La Campania **"Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!"** desfasurata in reteaua de magazine Carrefour se vor acorda 25 (douazeci si cinci) de premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea, respectiv 20 (douazeci) de premii in banii, cu valoarea nominala de 500 lei sau 5 (cinci) perechi de ochelari Smart Meta Ray-ban. Un potential castigator are posibilitatea de a castiga un singur premiu, respectiv un singur premiu in banii sau o pereche de ochelari, pe toata perioada Campaniei desfasurate in reteaua Carrefour.

6.5. De asemenea, toate inscrierile inregistrate in perioada 02.11.2026-15.11.2026 vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiul oferit la Campania ***"Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!"*** - Campania nationala, desfasurata in perioada 14.09.2026-15.11.2026 in baza Regulamentului cu incheiere de autentificare nr. 733 din 10.09.2026. Un potential castigator are sansa de a castigat un premiu dedicat retelei Carrefour si/sau premiul oferit la Campania nationala.

Premiile oferite la Campania nationala sunt *„o experienta in jurul lumi pentru doua persoane"* iar valoarea totala estimativa este de 105.108 RON (TVA inclus). Pentru mai multe detalii despre respectiva Campanie, consumatorul poate consulta Regulamentul Campanie disponibil pe site-ul **www.cafeajacobs.ro/campanii**.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs Participante la Campanie in perioada **02.11.2026 – 15.11.2026,** avand urmatorul mecanism:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala **produse Jacobs Participante din categoria cafea prajita si macinata/cafea boabe/ cafea solubila/ 3in1/ cappuccino/ concentrat de espresso/ capsule/ Tassimo Jacobs in valoarea minima de 50 lei**

si inregistreaza bonul fiscal/factura fiscala pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii sau **prin SMS la numarul 1870**, din magazinele Carrefour Romania, se inscrie la tragere la sorti pentru **premiile oferite in cadrul Campaniei organizata in locatiile Carrefour din Romania**. Produsele Participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

7.2. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, in perioada 02.11.2026 - 15.11.2026 consumatorii trebuie sa acceseze **site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii** pentru inscrierea in campanie sau pot trimite un SMS la numarul **1870**.

7.2.1. Pentru participarea prin site, consumatorul trebuie sa completeze formularul asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, continand urmatoarele campuri:

a. Nume*
b. Prenume*
c. Adresa de e-mail*
d. Numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
e. Selectia Campaniei in care consumatorul dorește să se înscrie (națională sau specifică fiecarui retailer)*
f. Numar bon fiscal / factura fiscala*
g. Data bon fiscal / factura fiscala*
h. Valoare totala bon fiscal/factura fiscala*
i. Incarca fotografia bonului fiscal/facturii fiscala*
j. bifa "Declar că am peste 18 ani."*
k. bifa "Am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei"*
l. bifa "Confirm că am avut acces, am citit și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal cuprinse în Sectiunea 11 a Regulamentului Campaniei și sunt de acord cu prelucrarea acestora de către Organizator și persoanele împuternicite de acesta.*

7.2.2. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.

7.2.3. Inscrierea in Campanie va fi insotita de redirectionarea participantului catre o pagina de confirmare a finalizarii inscrierii, sau, dupa caz, o atentionare cu motivele pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care inregistrarea nu a fost efectuata in Campanie. Cu toate acestea, nu toate campurile obligatorii vor contine o atentionare in cazul in care nu au fost completate corespunzator. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (suma minima de achizitie a Produselor Participante, reteaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), precum si datele de identificare a pontentialului castigator, in caz contrar, inscrierea se va considera invalida.

7.2.4. Pentru participarea prin SMS, consumatorul trebuie trimita un SMS la numarul **1870** care sa contina urmatoarele date:

- cuvantul cheie „**CARREFOUR**", insotit de numarul de bon fiscal/factura fiscala.

Mai jos, in prezentul Regulament, regasiti un exemplu de bon fiscal/factura inscris/a:
Optiunea 1 de inscriere a bonului fiscal/factura: **00099CARREFOUR**
Optiunea 2 de inscriere a bonului fiscal/factura: **CARREFOUR00099**



7.3. Inscrierile prin intermediul site-ului nu sunt validate preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, fiecare inscriere efectuata cu succes va primi un mesaj de confirmare a inscrierii, acesta neatestand si validitatea inscrierii, precum si corectitudinea datelor inregistrate in Campanie.

7.3.1. Mesajul prin care Organizatorul confirma inscrierea in campanie este "**Felicitari, te-ai inscris in concurs! Pastreaza bonul fiscal pana la validarea castigatorilor.**"

7.3.2 Dupa finalizarea Campaniei (15.11.2026) pe site o sa fie afisat un mesaj informativ
"Campania s-a terminat si iti multumim pentru participare!"

7.4. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.4.1 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris fara cuvantul cheie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, ai trimis un mesaj fara cuvantul cheie! Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii! Succes!"

7.4.2 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 3 inscrieri pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

„Felicitări! Te-ai inscris la Campanie! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!".

7.4.3 daca de pe acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de inscriere pe zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii. Te asteptam si maine cu noi inscrieri! "

7.4.4 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in data de 15.11.2026, dupa ce se depaseste limita de 3 inscrieri pe zi, respectiv in ultima zi de Campanie, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii. Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."

7.4.5 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

"Acest bon fiscal a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un bon fiscal nou! Succes!"

7.4.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, Participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

"Campania va incepe in curand! Te asteptam sa revii in perioada 02.11.2026-15.11.2026!"

7.4.7. pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei 15.11.2026, indiferent de cate numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Campania s-a incheiat in data de 15 Noiembrie 2026! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare."

7.4.8 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in perioada 02.11.2026-15.11.2026 si depaseste limita de 20 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 20 inscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare!"

7.4.9 daca un Participant a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiuni similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, inscrierea este incorecta! Te rugam sa consulti regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii.

7.5. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/ inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon, indiferent de modalitate de participare aleasa, prin website sau prin SMS.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig. Daca numarul limita de inscrieri a fost depasit (3 bonuri pe zi, sau 20 de bonuri pe toata perioada Campaniei), participantul nu va fi alertat de acest lucru. Pentru tragerea la sorti se vor lua in considerare doar 20 de participari pentru fiecare consumator, indiferent de numarul de participari inregistrate in baza de date.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse Jacobs Participante din categoria cafea prajita si macinata/cafea boabe/ cafea solubila/ 3in1/ cappuccino/ concentrat de espresso/ capsule/ Tassimo Jacobs in valoarea minima de 50 lei, Produsele Participante fiind detaliate la Art. 4.1;
7.7.2. numar de bon fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 02.11.2026, ora 00:00 – 15.11.2026, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in Perioada Campaniei;
7.7.3. numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campaniei nationale;
7.7.4. sa respecte pragul minim de achizitie, indiferent de reducerile de pret sau pachetele promotionale existente in locatiile unde se comercializeaza Produse Jacobs, la momentul desfasurarii Campaniei;

7.8. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. **Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig**. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

7.9. Fiecare bon fiscal/factura fiscala corect inscrisa ii aduce Participantului o sansa de castig. Inscrierile efectuate atat prin intermediul site-ului, cat si prin SMS se cumuleaza si sunt luate in considerare in ordine cronologica, in functie de data, ora, minutul, secunda exacta a inregistrarii lor in baza de data a Campanieim indiferent de canalul de inscriere utilizat. Pentru tragerile la sorti vor fi luate in considerare exclusiv primele 20 de participari valide ale fiecarui Participant, cumulate (cele prin site sau prin SMS), care respecta limitele de max. 3 inscrieri per zi si max. 20 inscrieri pe intreaga Perioada a Campaniei. Restul de inregistrari peste limita de 20 de participari nu vor fii luate in considerare. In cazul depasirii acestor limite, Participantul va fi instiintat prin mesaj doar in cazul participarilor inregistrate prin SMS, nu si in cazul participarilor prin intermediul site-ului. Dupa incheierea Perioadei de Campaniei, se va efectua o validare si sortare a participarilor din baza de date comuna (site si SMS).

MENTIUNI:

a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie de catre un singur utilizator web sau de un numar de telefon;
b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament;
c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarile care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
d. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, atat in baza de date pentru Campania nationala sau Campaniilor conexe. In cazul in care un numar de telefon sau adresa de e-mail atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon sau adrese de e-mail pentru a se inscrie in Campanie, posesorul numarului de telefon sau adresei de e-mail de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In

cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare. In cazul un care un Participant detine mai multe numere de telefon, se vor lua in considerare participarile doar de pe un singur numar de telefon, respectiv primul numar de telefon inregistrat in Campaniei, restul de participari fiind nule;

e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala la un moment dat.
f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si adresa de e-mail, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI si o adresa de e-mail valida.
h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala pe site-ul Campaniei sau prin SMS la numarul 1870. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, pe ambele platforme de inregistrare, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon si adresa de email corespunzatoare. Ordinea inscrierilor va fi cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.
i. Sesizarile sau reclamatiile cu privire la eventuale probleme de natura tehnica inregistrate de catre un consumator in momentul participarii la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la Campanie din diverse cauze independente de vointa Organizatorului, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campaniei, dar si dupa finalizarea acesteia, in termen de maximum 5 zile lucratoare prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu excepţia sărbătorilor legale sau pe adresa de e-mail campaniejacobs@essagroup.ro. Dupa realizarea tragerii la sorti, care va avea loc in termen maxim de 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, eventualele sesizari sau reclamatii cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu excepţia sărbătorilor legale, convorbirea urmand a fi inregistrata, sau prin intermediul adresei campaniejacobs@essagroup.ro, invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, inscris prin intermediul site-ului oficial al Campaniei sau prin SMS la numarul 1870, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inscris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.10. Organizatorul ii va solicita Participantului ca in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscal in original prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scanata) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail: campaniejacobs@essagroup.ro pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.11. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscal a fost revendicat in cadrul unei reclamatii ca a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscal inscris/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia la adresa de e-mail campaniejacobs@essagroup.ro pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.12. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.13. In cazul in care Participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.14. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9. - 7.13 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la urmatoarea adresa de e-mail campaniejacobs@essagroup.ro, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.15. Un Participant poate inscrie in Campanie **maximum 3 bonuri fiscal/facturi fiscale valide pe zi si maximum 20 de bonuri fiscal/facturi fiscale pe toata perioada Campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscala cu Produselor Participante **produse Jacobs Participante din categoria cafea prajita si macinata/cafea boabe/ cafea solubila/ 3in1/ cappuccino/ concentrat de espresso/ capsule/ Tassimo Jacobs** in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a Produselor Participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul/factura respectiva. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in magazinele unde s-au emis bonurile fiscale/facturile fiscale pentru a se asigura de autenticitatea datelor inregistrate la Campanie. Bonurile fiscale/facturile fiscale trebuie pastrate in original pana la afisarea listei finale de castigatori, in cazul in care Organizatorul doreste sa intreprinda verificari si solicita documentele in original. Organizatorul poate solicita oricand in perioada de desfasurare a Campaniei sau in perioada in care este realizat procesul de validare a premiilor bonurile fiscale in original, dupa procesul de validare in format electronic (transmiterea unei fotocopii cu bonul fiscal/factura fiscala pe adresa de e-mail dedicata Campaniei conform procesului de validare).

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat si vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corecte inregistrate in perioada **02.11.2026 – 15.11.2026** prin intermediul site-ului **www.cafeajacobs.ro/campanii** sau prin intermediul numarul de SMS **1870**. Se vor realiza doua extrageri pentru fiecare saptamana de Campanie, se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si unui reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, conform planificarii comunicate mai jos:

- Pentru perioada 02.11.2026 - 08.11.2026 se vor extrage 10 (zece) de castigatori, respectiv 10 (zece) de premii in banii si 30 (treizeci) de rezerve. Extragerea se va realiza in termen de 15 zile lucratoare de la data de 08.11.2026;

- Pentru perioada 09.11.2026 - 15.11.2026 se vor extrage 10 (zece) de castigatori, respectiv 10 (zece) de premii in banii si 30 (treizeci) de rezerve. Extragerea se va realiza in termen de 15 zile lucratoare de la data de 15.11.2026;

8.2. Pentru premiile din categoria ochelari Smart Meta Ray-ban , tragerea la sorti se va realiza in termen de 15 zile lucratoare de la data de 15.11.2026, din totalitatea participarilor valide inregistrate in perioada 02.11.2026-15.11.2026, date inregistrate prin intermediul site-ului **www.cafeajacobs.ro/campanii** sau prin intermediul numarul de SMS **1870.** Se vor extrage 5 (cinci) pontentiali castigatori si 15 (cincisprezece) rezerve.

8.3. Un potential castigator va fi contactat in maximum 5 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, telefonic de catre un operator. In cazul in care nu raspunde telefonic, contactarea se realiza timp de maximum 2 zile lucratoare consecutive, de doua ori pe zi, in momente ale zilei diferite. In cazul in care un pontential castigator nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic in termenul mentionat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare in termenul comunicat de catre Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora.

8.4. In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

8.6. Pentru validarea premiului, un potential castigator trebuie sa trimita in maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin e-mail la adresa campaniejacobs@essagroup.ro. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele, pentru predarea procesului verbal in original, precum si o copie dupa actul de identitate, pentru colectarea CNP-ului, in vedere platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat (in cazul premiilor care au o valoarea mai mare de 600 de lei). Pentru „premiile in banii", potentialul castigator trebuie sa transmita un cont bancar valabil si personal pentru predarea premiului. Bonul fiscal sau factura fiscala cu care un consumator a fost desemnat ca si pontential castigator va fi trimisa in original prin intermediul unei firme de curierat desemnata de catre Organizator. Data de predare se va stabili de comun acord, insa preluarea documentelor se va realiza de maxim 2 ori, cu un telefon in prealabil din partea firmei de curierat si o informare din partea Organizatorului cu privire la data stabilita. De asemenea, utilizarea unui limbaj licentios sau neadecvat de catre un potential castigator in cadrul procesului de validare poate conduce la invalidarea inscrierii si la retragerea dreptului de acordare a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a dispune aceste masuri.

8.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi alte produse, decat cele mentionate in Regulament.

8.8. Acordarea premiilor se va realiza in termen de 45 de zile lucratoare de la data validarii.

8.9. Predarea premiilor se va realiza dupa cum urmeaza:

- Premiile in banii se vor acorda prin transfer bancar intr-un cont valabil si personal declarat de catre pontentialul castigator in momentul validarii;
- Premiile fizice se vor livra prin curier la adresa comunicata in momentul validarii, prin intermediul unei firme de curierat partenera, desemnata de catre Organizator, in baza unui proces verbal de predare-primire a coletului;

8.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei 1 nu atrage raspunderea acesteia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.11. Lista cu persoanele validate pentru premiilor oferite va fi publicata in 45 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei nationale (15.11.2026) pe site-ul Organizatorului **www.cafeajacobs.ro/campanii**, iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatiile cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorilor finali.

8.12. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maxim 7 de zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentiei 1 si a fost informat despre procedura de validare a premiului mentionata la art. 8.5.

8.13. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

8.14. Un consumator poate fi desemnat ca si potential castigator pentru un singur premiu pe toata perioada Campaniei, indiferent de cate ori este prezent in lista cu potentialii castigatori si rezervele aferente.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
9.3.2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala inscris/a in Campanie si cel validat/a;
9.3.3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg, nedeteriorat si original;
9.3.4. Numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a intregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.
9.3.5. In cazul in care un bon fiscal / factura fiscala a fost inscris la mai multe Campanii conexe, exceptie Campania nationala;
9.3.6. In cazul in care un participat s-a inregistrat la Campanie cu mai multe numere de telefon, se va lua in considerare doar un singur numar de telefon, respectiv cel asociat pentru prima participare, iar celelalte numere de telefon nu vor fi luate in considerare pentru baza de date pentru tragerea la sorti;
9.3.7. In cazul in care un bon fiscal/factura fiscala este atribuit mai multor participanti, respectiv numere de telefon;

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile inainte de data **02.11.2026 ora 00:00** si dupa data de **15.11.2026 ora 23:59**, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator. De asemenea, un consumator va avea sansa de a participa la tragerea la sorti cu maximum 20 de participari inregistrate in baza de date.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor sau pe perioadele de trafic intens;
10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;
10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;
10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.
10.2.7. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
10.2.8. pentru SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului ;
10.2.9. pentru SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;
10.2.10. Situatiile in care numarul de telefon utilizat in inscrierea in concurs nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
10.2.11. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
10.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau sterge automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedii erori survenite.
10.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizarii serviciului de internet, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reteaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- dificultatilor tehnice in a accesa site-ul Jacobs (**www.cafeajacobs.ro/campanii**) din cauza unor probleme de server sau conexiune la internet;
- inregistrarile care nu au putut fi efectuate in ultimele minute a ultimei zi de Campanie datorita decalajului de fus orar sau sincronizare a serverelor de stocare;

10.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, conexiunea la internet);
10.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
10.7. Organizatorul nu este raspunzator pentru problemele tehnice in afara controlului acestuia in care baza de date de concurs sau website-ul concursului devin inaccesibile.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu Produsele Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul

Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.8. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

10.9. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.10. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.11. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte preverile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.
11.3. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de Organizator prin Agentia 1 cu respectarea confidentialitatii. Datele colectate sunt cele furnizate direct de catre Participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor, si se refera la : nume, prenume, varsta, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta pentru predarea procesului verbal in original, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de Regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui Regulament.
11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organziatorului precum :
• partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei ;
• altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
• furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing – agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing ;
• furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila, servicii de turism ;
• furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web ;
• furnizorii de servici de hosting web si centre de date etc. ;

• autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legistaltia in vigoare.
11.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt : desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor Campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi : (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal ale castigatorilor campaniei vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de 5 ani, cu exceptia celor stocate in scopul de marketing care vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului de catre castigator. Datele personale ale persoanelor participante care nu castiga premiul vor fi sterse dupa validarea castigatorilor si intrarea acestora in posesia premiului, cu exceptia situatiei cand participantii si-au exprimat acordul de a primi anunturi promotionale de la JDE, caz in care datele personale vor fi sterse cand isi retrag consimtamantul.
11.13. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate pot contacta societatea utilizand urmatoarele date de contact:
Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuarea "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la privacy@jdecoffee.com. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului etc.).
11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
11.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. TAXE ŞI IMPOZITE

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 prinvind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei).

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, parţile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de Forta Majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
16.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi 2 exemplare au fost eliberate părţii.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.